

UNIT Universidade Tiradentes SUPERINTENDÊNCIA ACADÊMICA <small>Código Acervo Acadêmico: 122.3</small>	Área Área de Ciências Humanas e Sociais Aplicadas		
	Disciplina Linguagem e Comunicação		
	Código H203707	Créditos 002	Carga Horária 040
PROGRAMA (De 05/02/2015 Até 20/02/2016)			

EMENTA DA DISCIPLINA

Linguagem humana: A linguagem humana e a língua; Linguagem e Comunicação; A linguagem no Texto; A Leitura melhora a linguagem; **Comunicação contemporânea:** O que é comunicação?; Comunicação e sociedade; A comunicação na modernidade; Comunicação Empresarial.

JUSTIFICATIVA

Por se tratar de um curso que compreende a educação como um processo de desenvolvimento integral do ser humano e da enorme necessidade do saber ler, interpretar e produzir textos diversos e da necessidade crescente de nossa sociedade, que tem a comunicação como seu foco maior faz parte da formação de cidadãos críticos, portanto, formar leitores competentes, pessoas que saibam produzir textos coerentes.

FINALIDADE

Objetivo Geral:

Compreender a Linguagem e Comunicação em suas modalidades diversas como processos que fazem parte da vida humana e de uma estrutura social.

Objetivos Específicos:

Ler e interpretar textos, compreendendo as características da linguagem e dos processos de comunicação.
Reconhecer e produzir textos relacionados à vida profissional nas empresas.

METODOLOGIA

A disciplina utilizar-se-á de diversas mídias, tendo a prática como fio condutor do processo de aprendizagem a partir da pesquisa como princípio educativo. As atividades serão desenvolvidas por meio de conteúdos disponíveis no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA), visando à sinergia entre as estratégias de inovação no uso de tecnologias de informação e comunicação (TIC) e os objetivos da disciplina, com vistas a promover aprendizagem significativa e colaborativa.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

BLOCO TEMÁTICO 1

LINGUAGEM, COMUNICAÇÃO E SOCIEDADE

TEMA 1

LINGUAGEM HUMANA

CONTEÚDO 1

A linguagem humana e a língua

CONTEÚDO 2

Linguagem e Comunicação

CONTEÚDO 3

A linguagem no Texto

CONTEÚDO 4

A Leitura melhora a linguagem

TEMA 2

COMUNICAÇÃO CONTEMPORÂNEA

CONTEÚDO 5

O que é comunicação?

CONTEÚDO 6

Comunicação e sociedade

CONTEÚDO 7

A comunicação na modernidade

CONTEÚDO 8

Comunicação Empresarial

AVALIAÇÃO

A avaliação será realizada a partir das atividades de autoaprendizagem e da produção de aprendizagem significativa (PAS) no Ambiente Virtual de Aprendizagem (AVA) ao longo processo. Utilizar-se-á também de aplicação de prova presencial, contendo questões contextualizadas (objetivas e subjetivas), com vistas a consolidar a aprendizagem interativa e colaborativa.

REFERÊNCIAS

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

KOCH, Ingedore Grunfeld Villaça. *A coesão textual*. São Paulo: Contexto, 2014

GUIMARÃES, Thelma de Carvalho. **Comunicação e Linguagem**. São Paulo: Pearson Hall, 2012

VAL, Maria da Graça Costa. **Redação e textualidade**. 3. ed., 3. tiragem. São Paulo, SP: Livraria Martins Fontes, 2011. 133 p.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

MEDEIROS, João Bosco. **Português instrumental**. 9. ed. 4. impr. São Paulo, SP: Atlas, 2010. 442 p. ISBN 9788522457618.

ANGELONI, Maria Terezinha. **Comunicação nas organizações da era do conhecimento**, 2010. **Minha Biblioteca**. Web. 19 August 2013.

BELTRÃO, Odacir , BELTRÃO, Mariúsa . **Correspondência: linguagem & comunicação: oficial, empresarial, particular** - 24ª edição, 2011. **Minha Biblioteca**. Web. 19 August 2013.

FRANÇA, Ana Shirley . **Comunicação escrita nas empresas : teorias e práticas**, 2013. **Minha Biblioteca**. Web. 19 August 2013.

MOYSÉS, Carlos Alberto. **Língua portuguesa**, 2009. **Minha Biblioteca**. Web. 19 August 2013.

NADÓLSKIS, Hêndricas. **Normas de comunicação em língua portuguesa**. São Paulo, SP: Saraiva, 2013. 272 p. ISBN 9788502202115.

NADÓLSKIS. Hêndricas. **Comunicação redacional atualizada** - 13ª edição. Saraiva, 2007. Minha Biblioteca. Web. 19 August 2013.

SITES:

www.dominiopublico.gov.br

<http://www.puc-campinas.edu.br/graduacao/cursos/centro.aspx?cto=5>